



**Schotten
& Hansen**

Markennutzung & Kommunikation

25.09.2025

Markenrichtlinien

Markennutzung und Kommunikation Schotten & Hansen

1. Regelung zur Markennutzung & Kommunikation

Verwendung der Marke Schotten & Hansen:

Jegliche Nutzung des Namens, Logos oder sonstiger Markenkennzeichen von Schotten & Hansen im Rahmen von Marketingmaßnahmen, Pressearbeit, Produktkennzeichnung, Social-Media oder Drittkommunikation bedarf der vorherigen schriftlichen Freigabe durch Schotten & Hansen.

Gleiches gilt für jede externe Kommunikation, bei der Schotten & Hansen namentlich genannt oder visuell dargestellt wird.

Schotten & Hansen behält sich vor, Inhalte abzulehnen oder Änderungen zu verlangen, sofern die Darstellung nicht dem Markenbild entspricht.

2. Marketing Regelung-/Kooperationsvertrag

Abstimmungspflicht für Kommunikation und PR:

Janua und Freifrau verpflichten sich, sämtliche Marketingmaßnahmen, Veröffentlichungen, Social-Media-Aktivitäten oder sonstige PR-Maßnahmen, die sich auf die Kooperation mit Schotten & Hansen beziehen oder die Marke Schotten & Hansen verwenden, vorab mit Schotten & Hansen abzustimmen.

Ohne vorherige Freigabe dürfen keine Inhalte veröffentlicht werden. Dies umfasst auch Inhalte, die über Partner, Händler oder externe Agenturen verbreitet werden. Diese Formulierung schließt auch indirekte Kommunikation mit ein (z. B. Händlerposts).

Marken Guideline - Darstellung bei Janua und Handelspartnern

Verwendung gemeinsam entwickelter Produkte.

Die Kennzeichnung der gemeinsam entwickelten Produkte (Tische, Couchtische, Konsole) erfolgt einheitlich als:

„Schotten & Hansen x Janua“

Sofern ein Handelspartner diese Produkte in seinem Marketing kommuniziert, darf dies ausschließlich in der Form erfolgen:

„Schotten & Hansen x Janua – featured by [Händlername]“

Eine separate Nutzung des Schotten & Hansen Logos ist nicht gestattet.

Marken Guideline - Darstellung bei Janua und Handelspartnern

Verwendung gemeinsam entwickelter Produkte.

Die Kennzeichnung der gemeinsam entwickelten Produkte (Tische, Couchtische, Konsole) erfolgt einheitlich als:

„ Freifrau x Schotten & Hansen“

Sofern ein Handelspartner diese Produkte in seinem Marketing kommuniziert, darf dies ausschließlich in der Form erfolgen:

„ Freifrau x Schotten & Hansen – featured by [Händlername]“

Eine separate Nutzung des Schotten & Hansen Logos ist nicht gestattet.

Verwendung reiner Schotten & Hansen Produkte durch Janua

Produkte, die ausschließlich von Schotten & Hansen entwickelt wurden – insbesondere das NCS-basierte Farbsystem sowie die Wood Wellness Pflege- und Reinigungsmittel und auch Ridgeline – dürfen im Rahmen dieser Kooperation ausschließlich durch Janua verwendet und gebrandet werden.

Die Kommunikation und Kennzeichnung dieser Produkte im Kontext von Janua hat ausschließlich in der Form zu erfolgen:

„Schotten & Hansen – featured by Janua“

Die Kommunikation des Händlers darf ausschließlich in der Form erfolgen:

„Schotten & Hansen featured by Janua - available at (oder erhältlich bei) [Händlername]“

Ein Co-Branding in der Form „Janua x Schotten & Hansen“ ist für diese Produkte nicht zulässig, da es sich um geistiges Eigentum von Schotten & Hansen handelt.

Eine Weitergabe, Umetikettierung, eigenständige Produktentwicklung auf Basis dieser Lösungen oder Nutzung durch Dritte ist nicht gestattet. Jegliche Kommunikation und Vermarktung muss im Vorfeld durch Schotten & Hansen schriftlich freigegeben werden.

Zusammenfassung Kooperation

- Keine Bewerbung ohne Partner-Marke.
- Schotten & Hansen Logo darf nicht durch Partner alleine verwendet werden.
- Einheitliche Formulierungen & Bildsprache.
- Co-Branding Regeln wie vorgegeben beachten.
- Bildrechte: Nur freigegebenes Material nutzen. Keine Screenshots oder veraltete Bilder. Keine Downloads von der Schotten & Hansen Webseite.
- Kommunikation & PR: Inhalte mit Schotten & Hansen vorab abstimmen.
- Korrekte Darstellung unserer Rolle (Oberflächen-Experte, nicht Möbelhersteller).
- Premium-Schutz: Kooperationen nur im High-End-Segment.

Anfragen bitte direkt an Schotten & Hansen stellen:

Carolin Wegerer

Head of Brand Marketing & Communication

carolin.wegerer@schotten-hansen.com

Telefon: +49 8861 90 804 101

Mobil: +49 171 993 00 03

The background of the slide is a close-up, high-contrast photograph of dark wood. The wood grain is very pronounced, with a large, intricate knot visible in the center-right area. The lighting is dramatic, highlighting the texture and grain of the wood. The word 'Umsetzung' is overlaid in white text on the left side.

Umsetzung

Schotten & Hansen in einem Satz

Schotten & Hansen ist internationaler Experte für ganzheitliche und harmonische Interior Lösungen aus natürlich veredelten & regenerierbaren Holzoberflächen mit einem umfassenden Serviceangebot.



Story Line- Farben

Torben Hansen ist seit jeher fasziniert von der Natur und der natürlichen Farbentwicklung von Oberflächen durch Sonnenlicht, Wetter und Zeit. Er hat jahrzehntelang damit verbracht, Farben mithilfe natürlicher Pigmente und Prozesse im hauseigenen Labor zu erforschen und zu experimentieren.

Diese Reise mündete in die Entwicklung eines einzigartigen Schotten & Hansen Farbsystems, welches auf natürlichen Inhaltsstoffen basiert und in seiner Art unvergleichlich ist.

Auf Basis des Natural Colour System© (NCS) hat Torben Hansen eine harmonische Auswahl von elf Farbfamilien mit unterschiedlichsten Nuancen entwickelt.

Die Hauptfarben wurden in einem „Colour Finder“ zusammengefasst, der als Grundlage dient, um farbliche Harmonien in ganzheitlichen Interior-Konzepten zu schaffen.

Die einmalige Farbexpertise und die besondere Oberflächenbehandlung von Schotten & Hansen kommen in einer besonderen Kooperation mit den Marken Janua und Freifrau erstmalig im Möbelhandel zur Anwendung.

Lanicert werden ausgewählte Stühle, Tische, Couchtische und Konsolen deren Holzoberflächen von Schotten & Hansen in der eigenen Manufaktur farblich angepasst und veredelt wurden.

Story Line- Farben

- Oberfläche von Janua veredelt durch Schotten & Hansen
- Die Oberflächenveredelung und Farben sind Schotten & Hansen Eigentum und werden von Janua verwendet
- Die Verfahren und Farben sind Schotten & Hansen Expertise und wurden nicht gemeinsam sondern allein durch Schotten & Hansen entwickelt.

Social Media

The background of the image is a dark, textured surface resembling wood grain. It features a prominent knot in the center-right area, with concentric rings of wood grain radiating from it. The overall color is a deep, dark brown or black, with subtle variations in tone and texture that give it a natural, organic feel.

Markennutzung und Kommunikation Schotten & Hansen

Bitte markieren:

@januamoebel

@schattenhansen

@freifrau_manufaktur

Hashtags:

#januamoebel

#moebelmitcharakter

#Freifrau

#FreifrauManufaktur

#SchottenHansenManufaktur

#TheLoveBrand

Hashtags bei Produktbildern:

#JanuaXSchottenhansen

#FreifrauXSchottenHansen

- Stuhl Ivy by @freifrau_manufaktur
- Tisch: T-Rox by @januamoebel

**Schotten
& Hansen**